

Le 17/01/2019

TV segmentée : FranceTV Publicité, 1ère régie à réaliser une substitution ciblée de spots publicitaires sur la TNT en HbbTV avec TDF



Un an après avoir inauguré des décrochages publicitaires locaux à Bordeaux et au Mans en diffusion hertzienne sur France 2 et France 4, avec l'expertise et les moyens de TDF, **FranceTV Publicité va plus loin.**

Pour la première fois en France, la régie de France Télévisions a testé en exclusivité **avec l'opérateur TDF et les annonceurs Sofinco et St Hubert**, la substitution d'un spot adressé dans un écran sur les foyers HbbTV en TNT.

Cette **innovation technologique** permettrait aux annonceurs, si la réglementation l'autorisait à l'avenir, d'adapter **leur spot publicitaire au niveau du téléviseur en fonction du profil des foyers.**

Le test a été effectué dans des conditions réelles sur un panel de téléviseurs compatibles HbbTV. Des spots nationaux sur un flux **France 2** spécifique, diffusé depuis le site TDF de la Tour Eiffel, ont pu être substitués par un spot « adservé » et personnalisé, de l'un des annonceurs partenaires.

L'expérimentation réalisée constitue **une étape importante pour combiner** la puissance de la télévision avec la personnalisation du digital.

[Cliquez ici pour découvrir la vidéo](#)

Marianne Siproudhis, Directrice Générale de FranceTV Publicité :

« Nous sommes très heureux d'être la 1ère régie française à réaliser cette expérimentation. FranceTV Publicité prépare la télévision de demain avec l'objectif d'offrir une publicité plus concernante. »

Franck Langrand, Directeur de la division Audiovisuel de TDF :

« TDF est fier de mettre son expertise technique au service de cette expérimentation et de porter cette innovation pour FranceTV Publicité. Avec ce projet, nous contribuons à la modernisation de la plateforme TNT voulue par le CSA. »

Béatrice Tirel, Responsable Etudes & Médias de St Hubert :

« Nous sommes ravis que St Hubert ait pu s'associer à FranceTV Publicité pour cette expérimentation. La TV adressée, et les possibilités de ciblage qu'elle offre, sera peut être la prochaine révolution en terme de communication pour les annonceurs après le développement du digital.»

Les équipes de Sofinco :

« Nous sommes ravis d'avoir associé notre marque Sofinco à ce projet innovant, cette avancée technologique et le démarrage de ce pari fou. »

A propos de FranceTV Publicité

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 28,5% de PdA TV en France (soit 30 millions* de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de 27,5M de Visiteurs Uniques Mensuels** et près de 626 millions*** de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires). En 2017, elle affiche un CA de 388 millions d'euros****. La régie compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 40 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, les 1^{ères}, TV5Monde, France 24, les grandes chaînes de Fox Networks Group, du Groupe Turner, de NBC Universal, Trace Urban, Melody..., ainsi que près de 30 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetv sport, franceinfo, Culturebox, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellelavie, allodocteurs.fr.....

Sources :

* Source Médiamétrie – janvier-août 2018

** Médiamétrie//NetRatings Internet global trois écrans (ordinateur, mobile et tablette) –Janvier-novembre 2018- base 2 ans et +

*** Médiamétrie eStat Streaming, Orange, Numericable, Canal, YouTube, Facebook, Snaplytics –vidéos vues en replay, en direct et bonus – Moyenne Janv-Déc 2018

**** Direction financière de FranceTV Publicité

Retrouvez-nous sur : www.francetvpub.fr

À propos de TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 13 900 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

Contacts presse:

FranceTV Publicité

Valérie Blondeau : valerie.blondeau@francetvpub.fr - 01 56 22 62 52

TDF

Pauline Mauger : pauline.mauger@tdf.fr - 01 55 95 11 07 / 07 70 01 18 27

Suivez-nous sur

www.francetvpub.fr et

